

Welche Kompetenzen Sie mit der WIFI-Rhetorik-Akademie entwickeln



Foto: Adobe Stock

„Wer so spricht, dass er verstanden wird, spricht gut“. Molière

Wenn Sie erfolgreich kommunizieren und überzeugen möchten, brauchen Sie Kompetenz, Persönlichkeit und Ausstrahlung. Genau diese Faktoren entwickeln Sie in der WIFI-Rhetorik-Akademie gezielt und ganzheitlich weiter. Sie lernen, einen guten, vertrauensvollen Kontakt zu Ihrem Gegenüber aufzubauen und Informationen logisch nachvollziehbar zu präsentieren. Ihre Trainer/innen unterstützen Sie dabei, das komplexe Zusammenspiel von Kontakt, Information und Überzeugung zu verinnerlichen und für Ihre Ziele nutzbar zu machen. Mithilfe einer Vielfalt lebendiger und nachhaltiger Methoden trainieren Sie die Anwendung Ihres neuen Know-hows in der Praxis.

DER BEZIEHUNGSASPEKT: GUT MIT SICH UND DEN ANDEREN IN KONTAKT SEIN

ICH MEINE SELBSTKOMPETENZ	DU UND WIR MEINE SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZ
<p>Sie kennen Ihre persönlichen rhetorischen Stärken und Schwächen. Ihre Stärken setzen Sie bevorzugt ein, mit den Schwächen gehen Sie souverän um.</p>	<p>Sie sind sich bewusst, dass jeder Mensch aufgrund seiner Geschichte und Sozialisation individuelle „Wirklichkeiten“ hat, die sein Denken und Handeln leiten. Sie begegnen diesen persönlichen Sichtweisen mit Empathie.</p>
<p>Sie haben Techniken zur Verfügung, mit denen Sie sich in einen leistungsfähigen Zustand versetzen. So bewältigen Sie auch Stress, Lampenfieber und Energiemangel.</p>	<p>Sie kennen die Prinzipien, wie eine Gruppe funktioniert. Sie können das Gruppenklima positiv beeinflussen und mit Störungen und Widerstand konstruktiv umgehen.</p>
<p>Sie können durch Körpersprache und Stimmführung eine gute Wirkung erzielen.</p>	<p>Sie können Einzelne oder Gruppen so ansprechen, dass Ihnen Aufmerksamkeit geschenkt wird.</p>

DER INHALTSASPEKT: WISSEN GEZIELT WEITERGEBEN, INFORMATIONEN WOHLGEFORMT PRÄSENTIEREN

ICH MEINE SELBSTKOMPETENZ	DU UND WIR MEINE SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZ
<p>Sie kennen Ihre Ziele. Ihnen ist klar, was genau Sie mitteilen möchten.</p>	<p>Sie sind in der Lage, sich schriftlich und mündlich so auszudrücken, dass Sie verstanden werden. Komplexe Informationen können Sie logisch nachvollziehbar aufbereiten und präsentieren.</p>
	<p>Sie sind sich bewusst, wie wichtig die Visualisierung von Informationen ist, um sich die Inhalte nachhaltig zu merken. Sie können gezielt geeignete visuelle Hilfsmittel (Pinnwand, Flipchart, Beamer etc.) und wirksame Präsentationstechniken einsetzen.</p>

DER WIRKUNGSASPEKT: ÜBERZEUGEN UND MOTIVIEREN

ICH MEINE SELBSTKOMPETENZ	DU UND WIR MEINE SOZIAL-KOMMUNIKATIVE KOMPETENZ
<p>Sie wissen, wie Kommunikationsprozesse ablaufen und können diese mit Ihren kommunikativen und rhetorischen Fähigkeiten effektiv steuern.</p>	<p>Sie können Menschen motivieren, ihre Denk- und Sichtweisen sowie ihr Verhalten überdenken und/oder ändern.</p>
<p>Sie kennen und reflektieren Ihre eigenen Denk- und Sichtweisen und wissen, was Sie motiviert bzw. demotiviert. So führen Sie sich wirksam selbst.</p>	<p>Sie sind in der Lage, sich in Ihre Gesprächspartner/innen hineinzufühlen. So können Sie klar herausarbeiten, welchen praktischen Nutzen Sie selbst aus dem Gesagten ziehen.</p>
	<p>Sie können sich so verhalten, dass Sie Ihre eigene Begeisterung auf andere übertragen.</p>